

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский

08.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Система планирования в организации

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Меняйло Галина Владимировна
к.э.н., ст преп. Майорова Валентина Васильевна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №3 от 21.03.2024 г.
- 8. Учебный год:** 2026-2027 **Семестр:** 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями дисциплины является способность планировать организационно-экономическую и производственную деятельность организации

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть теоретическими знаниями в сфере стратегического, тактического и оперативного планирования, выработке умений и навыков использования основных методов планирования;
- уметь исследовать организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа;
- уметь выполнять расчеты, необходимые для составления стратегических, тактических и оперативных планов;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: часть, формируемая участниками образовательных отношений

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
К-1	Способен планировать организационно-экономическую и производственную деятельность организации	ПК 1.1	Анализирует влияние факторов рыночной среды на организационно-экономическую и производственную деятельность организации	знать: - элементы внешней и внутренней среды организации; - инструменты стратегического анализа; уметь: - проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды организации; - формулировать стратегические альтернативы; владеть: - навыками анализа стратегических факторов внешней среды; - навыками анализа стратегических факторов внутренней среды.
		ПК 1.2	Оценивает материальные, трудовые и финансовые ресурсы, необходимые для устойчивого функционирования организации	Знать: - перечень показателей для оценки финансовых, материальных и трудовых ресурсов организации, - состав работников организации. Уметь: - рассчитывать финансовые показатели; - оценивать работу персонала. Владеть: - методами расчета финансовых, материальных показателей и показателей оценки трудовых ресурсов; - технологиями планирования организационно-экономической и производственной деятельности организации.
		ПК 1.3	Формирует состав	Знать:

			статей бюджетов, текущие и перспективные планы организационно-экономической и производственной деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> - основы бюджетирования и формы бюджета, - теоретические и методологические основы стратегического планирования; - отечественный и зарубежный опыт стратегического планирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать бюджет и смету; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - рассчитывать основные показатели стратегического плана; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования; - методами расчета плановых показателей
--	--	--	---	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 4/144.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		6 семестр
Аудиторные занятия	64	64
в том числе:	Лекции	32
	Практические	32
	Лабораторные	0
Самостоятельная работа	44	44
в том числе: курсовая работа (проект)	0	0
Форма промежуточной аттестации экзамен	36	36
Итого:	144	144

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Роль и значение планирования в экономике	Планирование как инструмент управления. Виды планирования. Эволюция организации и принципов управления. Методология стратегического планирования	
1.2	Методологические основы прогнозирования	Процесс прогнозирования. Информационное обеспечение процесса прогнозирования. Интуитивные методы прогнозирования. Формализованные методы прогнозирования.	
1.3	Стратегические приоритеты предприятия	Процесс стратегического планирования. Видение предприятия. Важность определения миссии предприятия. Формирование целей предприятия. Классификация целей предприятия	

1.4	Стратегический анализ предприятия	Основные составляющие и типы внешней среды. Анализ макроокружения предприятия. Анализ непосредственного окружения предприятия. Срезы внутренней среды предприятия. Методы анализа внутренней среды предприятия. SWOT - анализ. SNW - анализ. Система McKinsey. Цепочка ценностей М. Портера. Портфельный анализ	
1.5	Формирование стратегии предприятия и разработка стратегического плана предприятия.	Стратегии развития бизнеса: концентрированный, интегрированный, диверсифицированный рост и стратегии сокращения. Конкурентные стратегии: лидерство в издержках, дифференциация продукции, фокусирование, стратегия первопроходца, синергизма. Функциональные стратегии. Выполнение стратегии. Разработка стратегического плана. Контроль за реализацией стратегии.	
1.6	Глобальный подход в стратегическом планировании	Глобальный подход в управлении предприятием. Стратегия выхода на международные рынки. Макроэкономические стратегии.	
1.7	Теоретические основы тактического планирования	Сущность, задачи, этапы составления тактического плана.	
1.8	Методологические основы тактического планирования	Принципы тактического планирования. Методы тактического планирования.	
1.9	Теоретические основы оперативного планирования	Основные понятия и термины. Оперативное планирование производства.	
1.10	Методологические основы оперативного планирования	Принципы оперативного планирования. Методы оперативного планирования.	
2. Практические занятия			
2.1	Роль и значение планирования в экономике	Планирование как инструмент управления. Виды планирования. Эволюция организации и принципов управления. Методология стратегического планирования	
2.2	Методологические основы прогнозирования	Интуитивные методы прогнозирования: практическое задание.(применение метода мозгового штурма, метода «635»). Формализованные методы прогнозирования: метод наименьших квадратов и экспоненциального сглаживания. Методы верификации прогнозов.	
2.3	Стратегические приоритеты предприятия	Процесс стратегического планирования . Видение предприятия Важность определения миссии предприятия. Формирование целей предприятия Классификация целей предприятия	
2.4	Стратегический анализ предприятия	Анализ макроокружения предприятия на примере рынка жилищного строительства. Анализ непосредственного окружения предприятия на примере молочной отрасли. Кейс по анализу внешней среды с использованием swot-анализа. Решение задач по матрице БКГ и McKinsey.	
2.5	Формирование стратегии предприятия и разработка стратегического плана предприятия.	Кейсы по разработке корпоративной и конкурентной стратегии. Презентации по функциональным стратегиям. Разработка стратегического плана.	
2.6	Глобальный подход в стратегическом планировании	Преимущества и недостатки стратегии выхода на международные рынки. Выбор стратегии на макроуровне	
2.7	Теоретические основы тактического планирования	Сущность, задачи, этапы составления тактического плана.	

2.8	Методологические основы тактического планирования	Принципы тактического планирования. Методы тактического планирования.	
2.9	Теоретические основы оперативного планирования	Основные понятия и термины. Оперативное планирование производства.	
2.10	Методологические основы оперативного планирования	Принципы оперативного планирования. Методы оперативного планирования.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Роль и значение планирования в экономике	2	2		4	8
2	Методологические основы прогнозирования	4	4		4	12
3	Стратегические приоритеты предприятия	2	2		4	8
4	Стратегический анализ предприятия	4	4		4	12
5	Формирование стратегии предприятия и разработка стратегического плана предприятия.	2	2		4	8
6	Глобальный подход в стратегическом планировании	2	2		4	8
7	Теоретические основы тактического планирования	4	4		4	12
8	Методологические основы тактического планирования	4	4		6	14
9	Теоретические основы оперативного планирования	4	4		4	12
10	Методологические основы оперативного планирования	4	4		6	14
	Итого:	32	32	0	44	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций, с основной рекомендуемой литературой по дисциплине, полное и своевременное выполнение практических заданий по всем разделам дисциплины, полученным в ходе практических занятий. Основное внимание в самостоятельной работе обучающимся необходимо уделить изучению стилей и стратегий лидерства и материалам периодической печати, посвященных проблемам стратегического планирования.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Виханский О.С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов .— 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017 .— 653с
2	Меняйло Г.В. Стратегическое планирование : учебное пособие / Г.В. Меняйло, Е.В. Головкова ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Истоки, 2018 .— 83 с.
3	Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией : учебник : [16+] / А. А. Николаев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 598 с. : табл., схем. – (Высшее образование: магистратура). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072 (дата обращения: 07.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-417-9. – Текст : электронный.
4	Сукало, Г. М. Организация и планирование производства : учебник : [16+] / Г. М. Сукало. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 252 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712374 (дата обращения: 07.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4324-8. – DOI 10.23681/712374. – Текст : электронный.
3	

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	
5	Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпорации = Managing Corporate Lifecycles / Ицхак Калдерон Адизес ; пер. с англ. В. Кузина ; [науч. ред.: Д. Чичикалюк, А. Сеферян] .— 5-е изд. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018 .— 497 с.
6	Акмаева Р.И. Практикум по курсу "Стратегический менеджмент" : учебное пособие / Р.И. Акмаева ; Астрахан. гос. ун-т .— Москва : Русайнс, 2017 .— 124 с.
7	Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Р.И. Акмаева ; Астрахан. гос. ун-т .— Москва : Русайнс, 2017 .— 250 с. :
8	Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент : учебник : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 "менеджмент"] / Л.Е. Басовский .— Москва : Инфра-М, 2018 .— 363 с. :
9	Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент / Ю.Н. Лапыгин .— Изд. 2-е .— Москва : ИНФРА-М, 2018 .— 207с. :
10	Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпорации = Managing Corporate Lifecycles / Ицхак Калдерон Адизес ; пер. с англ. В. Кузина ; [науч. ред.: Д. Чичикалюк, А. Сеферян] .— 5-е изд. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018 .— 497 с.
11	Акмаева Р.И. Практикум по курсу "Стратегический менеджмент" : учебное пособие / Р.И. Акмаева ; Астрахан. гос. ун-т .— Москва : Русайнс, 2017 .— 124 с.
12	Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л. Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 240 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226 (дата обращения: 07.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
13	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle. https://edu.vsu.ru/
14	ЭБС «Университетская библиотека online»
15	ЭБС «Лань»
16	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВГУ https://lib.vsu.ru/?p=4&t=8b
17	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle. https://edu.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
13	Меняйло Г.В. Стратегическое планирование : учебное пособие / Г.В. Меняйло, Е.В. Головкова ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Истоки, 2018 .— 83 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Дисциплина может реализовываться с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Учебная аудитория: специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Роль и значение планирования в экономике	ПК 1	ПК 1.1 ПК 1.3	Индивидуальное задание
2.	Методологические основы прогнозирования			
3.	Стратегические приоритеты предприятия			
4.	Стратегический анализ предприятия			
5	Формирование стратегии предприятия и разработка стратегического плана предприятия.			
6.	Глобальный подход в стратегическом планировании			
7	Теоретические основы тактического планирования	ПК 1.1 ПК 1.2	Тестовые (закрытые) и открытые задания	
8	Методологические основы тактического планирования	ПК 1.2 ПК 1.3		
9	Теоретические основы оперативного планирования	ПК 1.1 ПК 1.3		
10	Методологические основы оперативного планирования	ПК 1.2		
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Индивидуальное задание

Выбрать объект исследования (российское предприятие).

- 1) Определить миссию и цели предприятия.
- 2) Провести стратегический анализ внешней среды предприятия (PEST- анализ, анализ 5 сил конкуренции)
- 3) Провести стратегический анализ внутренней среды предприятия (SWOT-анализ, анализ профиля внутренней среды)
- 4) Определить стратегические альтернативы предприятия

- 5) Применить матрицу Томпсона-Стрикленда для выбора стратегии развития предприятия
- 6) Выбрать конкурентную стратегию.
- 7) Описать одну функциональную стратегию предприятия.
- 8) С помощью МНК составить прогноз любого социально-экономического показателя на 3 последующих периода и построить тренд
- 9) Подготовить доклад и презентацию.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
обучающийся выполнил индивидуальное задание в полном объеме, то есть выполнил 5 заданий без ошибок	Отлично (5 баллов)
если обучающийся выполнил индивидуальное задание не в полном объеме, то есть 4 задания, но без ошибок	Хорошо (4 балла)
если обучающийся выполнил индивидуальное задание не в полном объеме, то есть 3 задания, но без ошибок	Удовлетворительно (3 балла)
если обучающийся не выполнил индивидуальное задание, то есть выполнил менее чем 3 задания	Неудовлетворительно (2 балла)

20.1.2 Примеры закрытых (тестовых) заданий

ЗАДАНИЕ 1. Система планирования предполагает разработку:

- А) плана;
- Б) плана и программ;
- В) плана, программ, проектов;
- Г) бизнес-плана проекта.

ЗАДАНИЕ 2. Дайте определение индикативного планирования:

- А) плана;
- Б) плана и программ;
- В) плана, программ, проектов;
- Г) бизнес-плана проекта.

ЗАДАНИЕ 3. Фундаментальным понятием – категорией, отражающей процесс преобразования действительности в соответствии с востребованными требованиями через различные изменения, которые обеспечивают развитие – является:

- А) модернизация;
- Б) диверсификация;
- В) апробация;
- Г) квалификация.

ЗАДАНИЕ 4. SWOT-анализ – метод, который позволяет выявить факторы:

- А) внешней среды;
- Б) внутренней среды;
- В) внешней и внутренней среды;
- Г) прямые и косвенные факторы.

ЗАДАНИЕ 5. SNV-анализ – метод, который позволяет выявить факторы:

- А. внешней среды;
- Б. внутренней среды;
- В. внешней и внутренней среды;
- Г. прямые и косвенные факторы.

20.1.3 Примеры открытых заданий:

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые (практические) задания,

20.2.1 Описание технологии проведения

20.2.1.1 Примеры закрытых (тестовых) заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Первым этапом процесса планирования является:

- А. постановка целей;
- Б. сбор и анализ информации;
- В. Формулирование стратегии;
- Г. Выявление проблем.

ЗАДАНИЕ 2. Важнейший общеметодологический принцип планирования:

- А) научность;
- Б) детерминизм;
- В) целенаправленность;
- Г) активность.

ЗАДАНИЕ 3. Методы частной методологии планирования – это:

- а) системный подход;
- б) программный подход;
- в) аналитические;
- г) экспертные.

ЗАДАНИЕ 5. Аналитические методы планирования – это:

- а) балансовый;
- б) нормативный;
- в) индексный;
- г) сетевые модели.

ЗАДАНИЕ 6. Различия прогноза и плана заключаются в следующем:

- прогноз – это конкретная величина, план – диапазон значений
- прогноз – обязательность действий, план – необязательность действий
- прогноз – это решение, план- вероятность
- прогноз – это диапазон значений, план – конкретная величина

ЗАДАНИЕ 7. Прогнозная проспекция – это:

- совокупность работ, включающих определение объекта, цели и задачи прогнозирования, период упреждения прогноза
- исследование истории развития объекта прогнозирования и прогнозного фона
- исследование систематизированного описания и выявление тенденций развития объекта прогнозирования и прогнозного фона и выбор метода прогнозирования...
- – разработка прогноза по результатам прогнозного диагноза

ЗАДАНИЕ 8. Основным обобщающим показателем уровня жизни используемым в прогнозировании является:

- индекс продолжительности жизни
- индекс развития человеческого потенциала
- индекс доходов
- индекс образования

ЗАДАНИЕ 9. Определить индекс инфляции на основе индексов доходов, расходов и цен можно следующим образом:

- $I_{\text{расходов}} / I_{\text{доходов}} * I_{\text{цен}}$
- $I_{\text{доходов}} / I_{\text{расходов}} * I_{\text{цен}}$
- $I_{\text{расходов}} * I_{\text{доходов}} / I_{\text{цен}}$
- $I_{\text{расходов}} * I_{\text{доходов}} * I_{\text{цен}}$

ЗАДАНИЕ 10. Основное отличие стратегического планирования от долгосрочного состоит

- в трактовке будущего
- в различных горизонтах планирования
- в обязательности плановых заданий

Ответ: - в трактовке будущего

ЗАДАНИЕ 11.

По горизонту планирования выделяют

- долгосрочное планирование
- оперативное планирование
- тактическое планирование
- стратегическое планирование

ЗАДАНИЕ 12.

Расположите этапы процесса стратегического планирования с соблюдением порядка их выполнения: А) миссия, цели Б) стратегический анализ внешней и внутренней среды В) контроль и анализ стратегического планирования Г) определение стратегических альтернатив Д) реализация стратегии Е) выбор стратегии

- А1Б2В6Г3Д5Е4
- А1Б2В3Г5Д4Е6
- А1Б3В6Г4Д2Е5
- А1Б3В6Г4Д2Е5

20.2.1.2 Примеры открытых заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Какой принцип планирования и прогнозирования предполагает исследование количественных и качественных закономерностей в экономических системах, построение такой логической цепочки исследования, согласно которой процесс выработки и обоснования любого решения отталкивается от определения общей цели системы и подчинения достижению этой цели деятельности всех входящих в нее подсистем. При этом данная система рассматривается как часть более крупной системы, также состоящей из определенного количества подсистем.

ЗАДАНИЕ 2. Какая модель включает анализ влияния следующих сил конкуренции: конкуренты, закрепившиеся на отраслевом рынке; угрозы со стороны новых конкурентов;

конкуренция со стороны товаров-заменителей; позиции покупателей, и их экономические возможности; позиции поставщиков, их экономические возможности.

Формат ответа – словосочетание(2 слова, включающих фамилию)

ЗАДАНИЕ 3. Спрогнозировать численность занятых в промышленности. Численность занятых в промышленности в базисном периоде - 800 тыс. чел. Темпы роста объема производства предусматриваются в промышленности 12 %, производительность труда повысится на 10% .

ЗАДАНИЕ 4. Рассчитать инфляцию в прогнозном периоде (2024 г.) на основе индекса доходов, индекса расходов и индекса цен. В 2024 г. индекс доходов составит 1,1, индекс расходов составит 1 и индекс цен составит 1,1

ЗАДАНИЕ 5. Основная цель организации или четко выраженная причина ее существования – это

ЗАДАНИЕ 6. Планирование ориентированное на предшествующий опыт, текущую конъюнктуру и будущие изменения, называется _____ планирование
Форма ответа - прилагательное

ЗАДАНИЕ 7. Наиболее общие ориентиры деятельности организации в плановом периоде, достижение которых предполагается осуществить в полном объеме либо в большей части – это

ЗАДАНИЕ 8. Документ, включающий формулировку миссии организации, ее целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по ее реализации – это стратегический _____

Темы курсовой

1. Индикативное планирование: объективная необходимость, сущность, методология.
2. Отечественный и зарубежный опыт индикативного планирования.
3. Особенности сетевых методов оперативного планирования на предприятии.
4. Совершенствование системы оперативного планирования на предприятии.
5. Проектирование в системе планирования деятельности организаций.
6. Тактическое планирование: сущность, методологические основы.
7. Методические положения по тактическому планированию в организации.
8. Использование стратегии франчайзинга на современных предприятиях.
9. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
10. Методология стратегического планирования.
11. Системы оперативного планирования.
12. Планирование развития потенциала предприятия.
13. Анализ отрасли.
14. Инструменты стратегического анализа.
15. Основные стратегии достижения конкурентных преимуществ.
16. Конкурентные преимущества предприятия.
17. Стратегический анализ: задачи и методы проведения.

18. Стратегические группы конкурентов.
19. Портфельный анализ.
20. Выбор и реализация стратегии развития.
21. Типы стратегий развития бизнеса.
22. Разработка стратегий развития бизнеса.
23. Формирование стратегии устойчивого развития организации
24. Стратегии ценообразования.
25. Кадровая стратегия
26. Производственная стратегия
27. Процесс разработки планов производства.
28. Система плановых показателей на предприятии.
29. Процесс разработки планов производства.
30. Основы разработки производственной программы.
31. Составление плана материально-технического обеспечения.
32. Оценка стратегических ресурсов предприятия.
33. Стратегии выхода на международные рынки.
34. Оценка персонала в организации
35. Планирование сбыта продукции на предприятии
36. Планирование фонда заработной платы.
37. Планирование сметы затрат на производство продукции
38. Сущность, задачи, значение, принципы и виды финансового планирования
39. Планирование финансовых результатов и методы планирования прибыли
40. Бюджетирование: функции, задачи, составные части, этапы
41. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции
42. Планирование развития трудового потенциала
43. Задачи и содержание планирования труда и потребности в персонале
44. Внутрихозяйственное бюджетирование
45. Задачи и содержание внутрипроизводственного планирования
46. Виды и системы оперативно-производственного планирования
47. Разработка оперативных планов производства
48. Использование программного обеспечения в практике внутрихозяйственного планирования

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Контрольно-измерительные материалы зачета с оценкой включают в себя 7 закрытых (тестовых заданий) и 7 открытых заданий. Примеры заданий приведены в разделах 20.2.1.1 и 20.2.1.2. Решение указанных заданий оценивается по следующей шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–90	отлично (5 баллов)
89– 80	хорошо (4 балла)
79– 70	удовлетворительно (3 балла)
69-...	неудовлетворительно (2 балла)

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине учитывает результаты текущих аттестаций и рассчитывается по следующей формуле:

Итоговая оценка = $(0,3 * \text{Результаты решения закрытых (тестовых) и открытых заданий в ходе зачета}) + (0,7 * \text{Результаты текущих аттестаций})$

При выставлении итоговой оценки используется арифметическое округление.

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по результатам решения закрытых (тестовых) и открытых заданий на зачете и/или текущих аттестаций, итоговая оценка по дисциплине – "неудовлетворительно".

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
<p>Обучающийся демонстрирует полные знания теории и практики стратегического, тактического и оперативного планирования.</p> <p>Обучающийся владеет теоретическими и методическими основами планирования организационно-экономической и производственной деятельности организации и умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные методы стратегического, тактического и оперативного планирования; - исследовать организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа; - выполнять расчеты, необходимые для составления стратегических, тактических и оперативных планов. 	Отлично
<p>Обучающийся демонстрирует отдельные пробелы в знаниях теории и практики стратегического, тактического и оперативного планирования.</p> <p>Обучающийся владеет теоретическими и методическими основами планирования организационно-экономической и производственной деятельности организации и умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные методы стратегического, тактического и оперативного планирования; - исследовать организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа; - выполнять расчеты, необходимые для составления стратегических, тактических и оперативных планов. 	Хорошо
<p>Обучающийся демонстрирует отрывочные знания теории и практики стратегического, тактического и оперативного планирования.</p> <p>Обучающийся на удовлетворительном уровне владеет теоретическими и методическими основами планирования организационно-экономической и производственной деятельности организации и не достаточно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные методы стратегического, тактического и оперативного планирования; - исследовать организационно-экономические и технологические условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа; - выполнять расчеты, необходимые для составления стратегических, тактических и оперативных планов. 	Удовлетворительно
<p>Обучающийся демонстрирует поверхностные знания теории и практики стратегического, тактического и оперативного планирования.</p> <p>Обучающийся не владеет теоретическими и методическими основами планирования организационно-экономической и производственной деятельности организации и умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные методы стратегического, тактического и оперативного планирования; - исследовать организационно-экономические и технологические 	Неудовлетворительно

условия деятельности организации с использованием методов стратегического анализа; - выполнять расчеты, необходимые для составления стратегических, тактических и оперативных планов.	
--	--

Задания разделов 20.2.1.1 и 20.2.1.2 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.